

Wie Funk Nachhaltigkeit lebt



THEMEN »

Gemeinsam einen Beitrag leisten	2
Unser Einfluss auf die Umwelt	3
Unser Weg zur Klimaneutralität	5
Unsere Werte	6
Digital vernetzt	8

Gemeinsam einen Beitrag leisten



Hitze, Überschwemmungen und andere Extremwetter machen die Klimakrise plötzlich sehr greifbar – und bringen neben Menschen auch Betriebsstätten und Lieferketten in Gefahr. Das Thema Diversität rückt in den Fokus: Viele Arbeitgeber fragen sich, wie sie verschiedene Personengruppen bestmöglich unterstützen können. Gleichzeitig stellen neue gesetzliche Anforderungen Unternehmen vor Herausforderungen.

Nachhaltigkeit hat also viele Facetten – und gehört bei Funk schon immer dazu. Die Fähigkeit zu langfristigem Denken und Handeln ist ein essenzieller Faktor für unseren Erfolg. Der Umfang unseres Engagements hat sich in den vergangenen Jahren fortentwickelt. Neben einer zukunftsfähigen Unternehmensführung liegt der Fokus heute auch auf weiteren ESG-Kriterien. ESG steht für Environment (Umwelt), Social

(Soziales) und Governance (Unternehmensführung) und damit für drei Nachhaltigkeitsaspekte, die Funk bei seinen unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigt. Dieser Dreiklang kommt auch in unserem Zielbild zu Nachhaltigkeit der Gruppe zum Tragen:

„Funk ist ein nachhaltig handelndes Familienunternehmen. Wir reduzieren unseren CO₂-Footprint und werden klimaneutral. Wir verbinden Nachhaltigkeit mit unserer Geschäftstätigkeit und übernehmen soziale Verantwortung.“

Für uns ist Nachhaltigkeit kein starres Ziel, sondern ein laufender Prozess. Deshalb arbeiten alle Mitarbeitenden zusammen daran, immer besser zu werden – damit wir gemeinsam einen Beitrag leisten.



Volle Transparenz: der Nachhaltigkeitsbericht von Funk

Diese Publikation gibt Einblicke in ausgewählte Aspekte rund um Nachhaltigkeit bei Funk. Eine vollständige Übersicht finden Sie in unserem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht:

 funk-gruppe.com/dnk



Unser Einfluss auf die Umwelt

Unsere Umwelt leidet unter unserem Lebensstil, und viele der natürlichen Ressourcen werden immer knapper. Besonders der steigende CO₂-Ausstoss wirkt sich negativ auf das Klima aus.

Uns ist es wichtig, Ressourcen effizient zu nutzen, denn wir wollen unseren Planeten für kommende Generationen erhalten. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir bereits verschiedene Massnahmen um (siehe Auswahl rechts). Zudem berechnen wir regelmässig unseren CO₂-Fussabdruck. Denn nur wenn wir unsere Emissionen kennen, können wir diese auch gezielt reduzieren und unseren Einfluss auf die Klimakrise aktiv steuern. Das Ergebnis: Funk ist seit 2022 durch Kompensation klimaneutral!

Weniger ist mehr: Massnahmen für geringere Emissionen

Transport



- › Finanzierung von Abonnements für den öffentlichen Verkehr
- › Angebot von E-Autos und Hybrid-Fahrzeugen als Firmenwagen
- › Vermehrte Nutzung von Videokonferenzen zur Einsparung von Reisewegen

Energie



- › Bezug von Ökostrom aus erneuerbaren Energien
- › Moderne Klima- und Beleuchtungstechnik
- › Hauptsitz Schweiz in Zürich mit Minergie und „green property“ Zertifizierung

Materialverbrauch

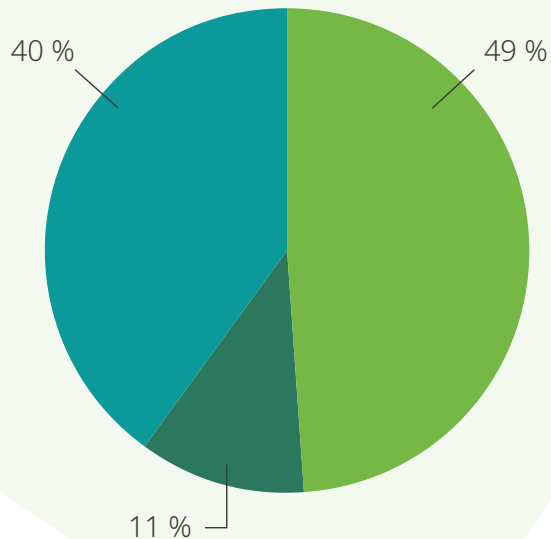


- › Möglichst papierloses Arbeiten durch Clear-Desk-Policy sowie Digitalisierung der Aktenführung, des Dokumenten-Management-systems und weiterer Tools
- › Vermehrter Einsatz von Recyclingpapier, z. B. beim Druck des Kundenmagazins
- › Nachhaltige Werbemittel, z. B. aus recycelten Materialien



Umwelt

CO₂-Fussabdruck von Funk weltweit



Fakten rund um die Berechnung

Zeitraum: Januar bis Dezember 2022
Funk-Mitarbeitende 2022 weltweit: 1.460
Standard: *Greenhouse Gas Protocol*
Partner bei der Durchführung: *Forliance*

- Scope 1:** 1.400,71 t CO₂e
- Scope 2:** 314,45 t CO₂e
- Scope 3:** 1.143,44 t CO₂e

Gesamtsumme der Emissionen für alle Funk-Standorte weltweit:
2.858,59 t CO₂e

Scope 1

Direkte Emissionen

Emissionen aus Quellen, die das Unternehmen entweder besitzt oder unmittelbar kontrolliert:

- › Heizmittel
- › Firmenfahrzeuge

Scope 2

Indirekte Emissionen aus externen Energiequellen

Emissionen, die infolge der Energiebereitstellung entstehen, aber dem Besitz oder der Kontrolle eines Dritten unterliegen:

- › Fernwärme
- › Energielieferanten

Scope 3

Weitere indirekte Quellen

Alle weiteren Emissionen, die infolge der Unternehmensaktivitäten entstehen, aber dem Besitz oder der Kontrolle eines Dritten unterliegen:

- › Einge kaufte Waren und Dienstleistungen
- › Kapitalgüter
- › Energiebezogene Emissionen
- › Abfall
- › Dienstreisen
- › Mitarbeitende Mobilität

Im Fokus: Mobilität

Die wichtigsten Emissionsquellen bei Funk sind die Nutzung firmeneigener Fahrzeuge, die sonstige Mobilität der Mitarbeitenden sowie der Energieverbrauch. Uns ist dabei wichtig, dass der persönliche Dialog mit unseren Kunden erhalten bleibt, denn er ist essenzieller Bestandteil unserer Dienstleistung – unabhängig davon, wo unsere Kunden ansässig sind und ob wir sie dort per Bahn oder Auto am besten erreichen können. Deshalb nutzen unsere Mitarbeitenden für Dienstreisen sowohl die Bahn als auch Firmenwagen.



Foto: Worldview International Foundation

Funk übernimmt Verantwortung: Pflanzaktion unserer Niederlassungen St. Gallen und Basel; Mangrovensetzlinge in Myanmar

Unser Weg zur Klimaneutralität

Eines unserer Nachhaltigkeitsziele für 2022 war es, Klimaneutralität zu erreichen. Unser CO₂-Fussabdruck zeigt: Trotz unserer verschiedenen Massnahmen verursacht Funk jährlich Treibhausgase, die zu einem Teil nicht vermeidbar sind. Diese kompensieren wir aktuell über den Kauf von Zertifikaten. Wie auch bei der Berechnung des Fussabdrucks arbeiten wir hier mit unserem langjährigen Partner Forliance zusammen und unterstützen das zertifizierte Klimaschutzprojekt „CO₂OL Tropical Mix“ in Panama. Als Basis für den Erwerb der Zertifikate diente die Hochrechnung unserer Emissionen auf alle Funk-Standorte weltweit – inklusive eines Sicherheitszuschlags von 20 Prozent, um Ungenauigkeiten abzudecken. Daher können wir heute stolz sagen: Der Geschäftsbetrieb der gesamten Funk Gruppe ist durch Kompensation klimaneutral.

Aufforstung in Panama

Funk hat bereits Pflanzprojekte in unterschiedlichen Teilen der Welt gefördert. Im Rahmen unseres Kompensationsprojekts in Panama finden mehr als 20 einheimische Baumarten eine neue Heimat. Dabei wird für die Viehzucht genutztes und degradiertes Land aufgeforstet und schrittweise in Mischwälder umgewandelt. Das Projekt unterstützt eine nachhaltige Forstwirtschaft sowie umweltfreundlichen Kakaoanbau und stellt so wieder ein gesundes Waldökosystem her. Das verbessert zum einen die wirtschaftliche und soziale Situation der ländlichen Bevölkerung. Denn sowohl Holz- als auch Kakaoproduktion bieten Beschäftigungsmöglichkeiten für lokale Gemeinden. Zum anderen wird die Biodiversität gefördert, da im Rahmen des Projekts die Lebensräume von mehr

als 15 bedrohten Arten geschützt werden. So erfüllt „CO₂OL Tropical Mix“ fünf Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.

Gemeinsame Pflanzaktion

Auch unabhängig von unserer Klimaneutralität ist es uns ein besonderes Anliegen, Aufforstung zu unterstützen. In Myanmar haben wir die Pflanzung von 190.000 Mangroven ermöglicht, die Teil eines nachhaltig bewirtschafteten Ökosystems sind. Auch in der Schweiz haben verschiedene Pflanzaktionen stattgefunden. Hier haben die Mitarbeitenden von Funk bei der Pflanzung selbst mitangepackt. Einen Einblick in unsere Pflanzaktion in der Schweiz finden Sie hier:



Umwelt

Schweizer Baumprojekte



Einblick in unsere Pflanzaktionen in der Schweiz erhalten Sie hier:

funk-gruppe.ch/de/nachhaltigkeit



Das Funk-Team Schweiz und Liechtenstein am Kulturtag vom 24. August 2023 in Bern.



Funk Werte - so handeln wir, so leben wir

Unsere Werte sind die Richtschnur für unser Handeln. Dafür stehen wir ein und zu diesen Werten haben wir uns mit unserer Unterschrift bekannt. Sie bilden den entscheidenden Pfeiler unserer Unternehmenskultur, welcher wir Sorge tragen.

Vertrauen

Durch eine offene, ehrliche und direkte Kommunikation sowie gegenseitige Verlässlichkeit schaffen wir die Basis für ein nachhaltiges Vertrauensverhältnis. Wir lassen unser Vertrauen zueinander nicht durch Fehler beeinträchtigen, sondern nehmen diese zum Anlass, uns gemeinsam weiterzuentwickeln.

Respekt

Wir begegnen uns immer mit Anstand und auf Augenhöhe. Dabei akzeptieren wir das Gegenüber wie es ist und was es denkt. Wir hören genau zu, beobachten und

lassen das Gegenüber aussprechen. Wir stellen die Sache konsequent ins Zentrum und handeln auf höchstem menschlichem Niveau.

Eigenverantwortung

Eigenverantwortung heisst für uns mutig und unternehmerisch zu agieren, Initiative zu ergreifen, Entscheidungen zu treffen und für das eigene Verhalten einzustehen. Den Wert Eigenverantwortung leben wir, in dem wir uns persönlich und fachlich weiterentwickeln, unseren Freiraum voll nutzen und dieses Verhalten vorleben.

Offenheit

Wir hören hin, kommunizieren empathisch und authentisch auf Augenhöhe und gestalten Veränderungen aktiv mit. Wir sind offen, stetig zu lernen, Verbesserungsvorschläge anzunehmen und haben den Mut unsere Meinung direkt und respektvoll zu

äussern. Wir sprechen Wertverletzungen aktiv an und reflektieren uns selbstkritisch.

Gegenseitige Unterstützung

Wir sind bereit, uns gegenseitig Hilfe anzubieten, um gemeinsam die unternehmerischen Ziele zu erreichen. Wir nehmen uns Zeit, sind geduldig, hören aktiv zu und bieten unsere Unterstützung an oder fordern sie ein.

Wertschätzung

Unter Wertschätzung verstehen wir respektvollen Umgang sowie offene und ehrliche Kommunikation auf Augenhöhe. Im täglichen Miteinander interessieren wir uns füreinander und drücken unsere Anerkennung aktiv aus.

Fairness

Wir leben Fairness durch Chancengleichheit und handeln mit Empathie, Loyalität

und Respekt. Wir handeln frei von Vorurteilen, verhalten uns so, wie wir es von anderen erwarten und reflektieren regelmässig. In unserer offenen Feedbackkultur stehen wir zur eigenen Wahrnehmung und akzeptieren andere Perspektiven wertfrei.

Zuverlässigkeit

Zuverlässigkeit bedeutet für uns Aufgaben fristgerecht, qualitativ hochwertig, vollständig und entlang unserer Werte und Prozesse weiterzugeben und auszuführen. Wir kommunizieren verbindlich, proaktiv und ehrlich über den aktuellen Status der Aufgaben und das weitere Vorgehen.

Funk Werte

 funk-gruppe.ch/de/funkwerte

S

Soziales

Vielfalt, die verbindet



Fachliche Vielfalt

Die Kategorie widmet sich der Wertschätzung der Mitarbeitenden aus allen Bereichen. Zudem sollen Austausch und Zusammenarbeit kontinuierlich verbessert werden. Funk fördert fachliche Vielfalt aktuell durch hierarchieunabhängige, interdisziplinäre Teamarbeit. Zudem können Mitarbeitende in Projekten oder Rollen bereichsübergreifend mitwirken und Verantwortung übernehmen.



Gender Balance

Hier geht es um faire Chancen und klare Kommunikation – unabhängig von Geschlecht oder sexueller Orientierung. Funk strebt ein ausgewogenes Verhältnis der Geschlechter in der Belegschaft an. Frauen sind in Führungsebenen in der Schweiz noch praktisch nicht vertreten. Diesbezüglich haben wir noch grosses Potenzial.



Kulturelle Vielfalt

Wir sind gemeinsam erfolgreich – durch regelmässigen internationalen Austausch und durch Platz für die eigene Religion oder Weltanschauung. Funk agiert weltweit und verfügt über ein internationales Netzwerk, das eng zusammenarbeitet und sich jährlich bei einer grossen Konferenz trifft. Die Mitarbeitenden von Funk haben eine Vielfalt an Nationalitäten, kulturellen Hintergründen, Sprachen, Religionen und Weltanschauungen.



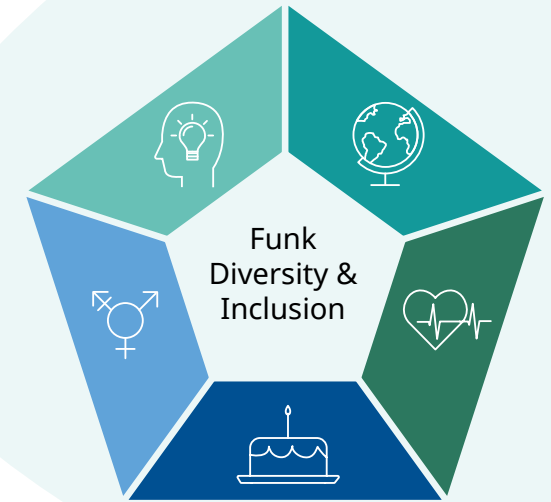
Generationen

Wir wollen einen fairen Arbeitsplatz für Mitarbeitende jeglichen Alters bieten – vom Lehrabgänger bis zur erfahrenen Mitarbeiterin kurz vor dem Renteneintritt. Wir bieten unter anderem Jobs für Studierende an. Die Funk Akademie und das Personalmanagement unterstützen in allen Altersgruppen individuell.



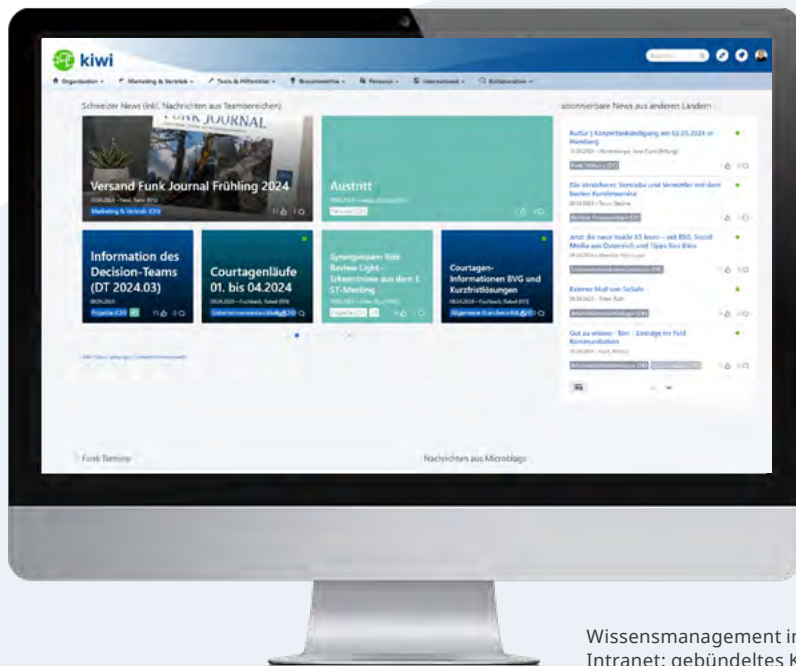
Flexible Bedürfnisse

Familie, Gesundheit, Weiterbildung und bedarfsgerechte Förderung stehen im Fokus dieser Kategorie. Funk bietet flexible Arbeitsstrukturen. Die Top-Bewertungen von unseren Mitarbeitern motivieren uns weiterhin einen attraktiven Arbeitsplatz zu bieten.



Digital vernetzt

Als Dienstleistungsunternehmen sind unser Wissen und unsere Erfahrung unsere entscheidenden Produktionsfaktoren. Die ganzheitliche und standortübergreifende Zusammenarbeit unserer Expertinnen und Experten garantiert dabei unseren hohen Qualitätsstandard. Ermöglicht wird diese Zusammenarbeit durch die digitale Vernetzung über diverse Anwendungen. Auch unseren Kunden bieten wir die Möglichkeit, ergänzend zum persönlichen Austausch moderne digitale Tools zu nutzen.



Wissensmanagement im Intranet: gebündeltes Know-how zu diversen Fachthemen

Rund um die Uhr informiert

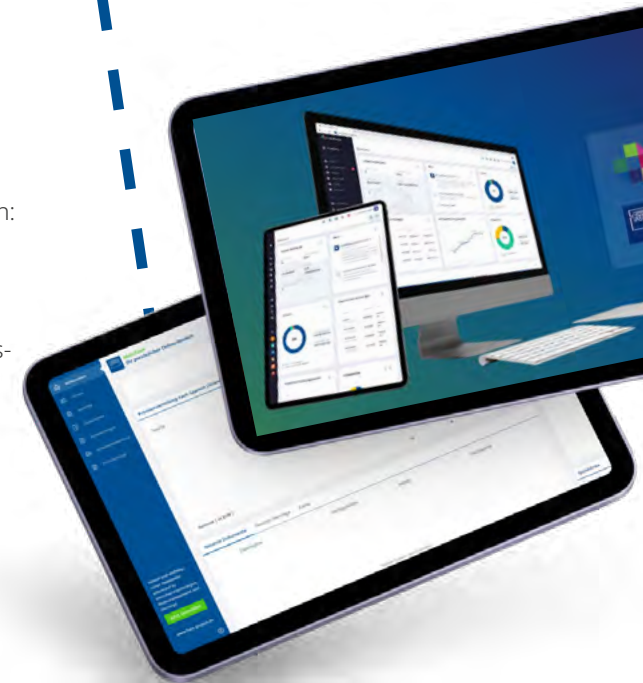
Um Unternehmen jederzeit relevante Daten zur Verfügung stellen zu können, haben wir ein modernes Kundenportal entwickelt. Über unser Kundenportal 2.0 schaffen wir Transparenz und die Basis für den sicheren Datentransfer. Die Kommunikationsmöglichkeiten mit Funk sind vielfältig. Die persönlichen Kontakte stehen für uns allerdings an erster Stelle. Mit unseren eNewsletters, Social Media Posts oder Podcasts – wählt der Kunde situativ den passenden Kanal.

Cybersicherheit / Datenschutz

Als glaubwürdiger Berater im Cyber-Risikomanagement geht Funk auch bewusst voran, wenn es um den kontinuierlichen Prozess IT-Sicherheit und Datenschutz geht. Unsere diesbezüglichen Massnahmen lassen sich wie folgt zusammenfassen:

- › Serverstandorte Schweiz mit FINMA zertifizierter Infrastruktur
- › Regelmässige Sensibilisierung und Ausbildung der Mitarbeitenden
- › Regelmässige Simulation von Phishing-Attacken
- › Regelmässige System-Penetrations-tests durch externe Spezialisten

Funk verpflichtet sich zum Schutz der Daten seiner Kunden. Hierbei setzen wir verschiedene technische und organisatorische Massnahmen ein, um die personenbezogenen Daten in hohem Masse zu schützen. Da sich die Datenschutzgesetze und -vorschriften laufend weiterentwickeln, überwachen und aktualisieren wir unsere Vereinbarungen entsprechend und stellen alle Informationen, Datenschutzerklärungen sowie Nutzungsvereinbarungen in unserem Datenschutz-Hub tagesaktuell zur Verfügung.



Praktische Links

 dasportal.funk-gruppe.ch

 [public.portal.funk-gruppe.ch/
dataprotectionhub](https://public.portal.funk-gruppe.ch/dataprotectionhub)

Sie wollen mehr wissen?

Unsere Online-Angebote zu Nachhaltigkeit bei Funk

Langfristig zu sichern, was für Unternehmen wirklich wertvoll ist, ist für Funk Teil des täglichen Geschäfts. Nachhaltigkeit spielt für uns aber nicht nur bei der Gestaltung von Versicherungslösungen eine Rolle, sondern ist tief in unserer Kultur verankert. Auf dieser Seite erfahren Sie mehr über unser Engagement entlang der drei Nachhaltigkeits-Kriterien Umwelt, Soziales und Unternehmensführung:

 funkt-gruppe.ch/de/nachhaltigkeit

Copyright: 2024, Funk Gruppe

Herausgeber: Funk Gruppe, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zürich

Tel +41 58 311 05 00 | info@funkt-gruppe.ch

Über Funk

Der inhabergeführte und unabhängige Versicherungsbroker Funk ist in der Schweiz seit über 35 Jahren und in Liechtenstein seit rund 6 Jahren aktiv. 1879 wurde die Funk Gruppe in Hamburg gegründet.

Das in der 5. Generation geführte Familienunternehmen ist der grösste eigenständige Risikoberater und Versicherungsbroker im deutschsprachigen Raum. In den Niederlassungen Basel, Bern, Luzern, St. Gallen, Vaduz sowie Zürich beschäftigt Funk 100 Spezialisten verschiedenster Fachrichtungen.

Funk zeichnet sich durch Nähe zum Kunden, Kompetenz und Begeisterung bei Bewertung und Management von Risiken für Unternehmen aus. Über ihr Brokernetzwerk Funk Alliance stellt Funk die weltweite Betreuung ihrer Kunden im gesamten betrieblichen Risiko-, Vorsorge- und Versicherungsmanagement sicher und bietet nationalen und internationalen Unternehmen einen individuellen Service aus einer Hand.

Funk hat in der Schweiz und in Liechtenstein die Ambition der führende integrale Risikomanagement-Dienstleister zu werden.

 funkt-gruppe.ch

Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Relevante News direkt in Ihr Mail-Postfach:
funkt-gruppe.ch/newsletter

